



LOMBARDI
Via del Mella, 61-63
25131 Brescia - BS
Tel. +39 030 3580531
Fax +39 030 3580644
lombardi@lombardi.it
www.lombardi.it



Lombardi Converting Machinery ha recentemente acquisito la società DMR di Milano, una realtà attiva da 30 anni nell'ambito della stampa serigrafica e del finishing. L'acquisizione di DMR rientra nella filosofia aziendale di Lombardi che mira ad ampliare continuamente il proprio parco macchine con soluzioni innovative. "L'idea di innovare e trovare sistemi che permettano di diversificare la produzione è una scelta essenziale per distinguersi sul mercato - afferma Lorenzo Lombardi, direttore vendite di Lombardi Converting Machinery -. In tal senso, la nostra esperienza ci permette di anticipa-

re le esigenze del mercato proponendo strumenti capaci di fare la differenza. Quella di DMR era una tipologia di macchina a cui puntavamo, proprio perché consente un tipo di produzione strettamente connessa a quella ottenuta con i nostri sistemi di stampa flessografici".

Con l'acquisizione del know how di DMR, Lombardi Converting Machinery arricchisce la propria offerta dedicata in particolare al mondo degli stampatori di etichette di altissima qualità, come quelle per vini e cosmetica, dove è ormai divenuta assolutamente necessaria una finitura di pregio.

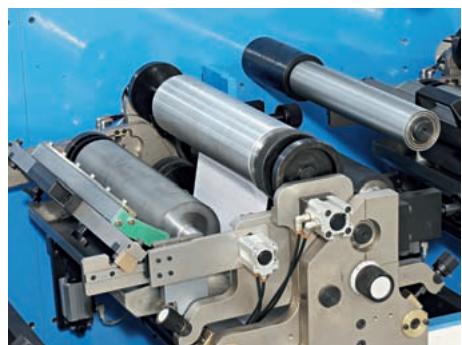
Due nuove linee per il finishing

Lombardi può quindi proporre due macchine che lavorano da bobina a bobina per due applicazioni diverse. La ScreenLine, una macchina componibile che a seconda delle esigenze può essere approntata con uno o più moduli di stampa serigrafici, e la GoldLine, un sistema per l'applicazione di hotfoil e la fustellatura. La ScreenLine può essere concepita come unità di finishing, quindi impiegata per sovrastampare con uno o più colori serigrafici una bobina già stampata in flessografia o in

digitale. In alternativa, la ScreenLine può essere utilizzata come unità a se stante per la stampa serigrafica di una bobina bianca. La GoldLine è una macchina esclusivamente dedicata alla finitura delle bobine stampate con l'applicazione di oro a caldo e l'esecuzione della fustellatura. Entrambe le soluzioni sono proposte nei formati 330x330 mm e 250x250 mm.

"Oltre ad affiancare le nostre macchine da stampa flessografiche, la ScreenLine e la GoldLine ci consentono di entrare in un mercato 'alternativo' come quello della stampa digitale - dice Lorenzo Lombardi -. Riteniamo che anche chi stampa etichette in digitale necessiti di colori serigrafici o di finitura come l'oro e la fustellatura per valorizzare le proprie etichette". La ScreenLine e la GoldLine sono proposte quali soluzioni complementari alle macchine da stampa, capaci di dare vita a un flusso di lavoro completo per la produzione di etichette di alta qualità.

"Ora Lombardi Converting Machinery può essere considerato il partner giusto per ogni esigenza produttiva di etichette", conclude Lorenzo Lombardi.



Lombardi Converting Machinery has recently taken over DMR (Milan), a company working for thirty years in the silk screen printing and finishing field. DMR acquisition is part of Lombardi's corporate philosophy. Lombardi actually aims at constantly expanding its fleet with innovative solutions. "The idea of innovating, finding out systems that enable to diversify production, is an essential choice to stand out on the market - Lorenzo Lombardi, Lombardi Converting Machinery sales director asserts. "Our experience enables us to anticipate market needs, offering tools capable of making the difference. We aimed at DMR machinery type, just because it enables to get a type of production that is strictly connected with the one obtained with our flexo printing systems." By acquiring DMR's know-how, Lombardi Converting Machinery enriches its own product range dedicated in particular to the world of very high quality label printers, such as labels for wines and cosmetics, where a precious finish is highly required.

Two new lines for the finishing stage

Therefore Lombardi can propose two reel-to-reel machines for two different applications. ScreenLine is a modular machine that depending on needs can be prepared with one or more silk-screen printing modules while GoldLine is a system for hotfoil stamping and hollow punch. ScreenLine can be conceived as a finishing unit, thus used to overprint with one or more silk-screen colours an already flexo or digitally printed reel. Alternatively ScreenLine can be used as an independent unit for the silk-screen printing of a white reel. GoldLine is exclusively dedicated to printed reel finishing with the application of hot gold and hollow punch. Both solutions come in the 330x330 and 250x250 mm formats.

"As well as supporting our flexo machines, ScreenLine and GoldLine enable us to enter an 'alternative' market such as the digital printing one - Lorenzo Lombardi asserts - We think that also those who print digital labels needs silk-screen or finishing colours like gold and hollow

punch to enhance labels". ScreenLine and GoldLine are proposed as complementary solutions to printing machines, capable of starting a complete work flow for high quality label production. "Now Lombardi Converting Machinery can be considered the appropriate partner for any label production need" Lorenzo Lombardi concludes.

