



BANDO DI CONCORSO PER LA RISTILIZZAZIONE GRAFICA DEL LOGO “GIPEA”

Gipea – Gruppo Italiano Produttori di Etichette Autoadesive – fondato nel 1989, indice, in collaborazione con ENIPG, un Concorso d’idee per la ristilizzazione grafica del “Logo Gipea”, allo scopo di riadattare e rendere più leggibile l’attuale marchio, che ha accompagnato l’inizio delle attività associative.

Obiettivo del concorso e ambito di applicazione

Gipea, propone ai concorrenti la ristilizzazione grafica dell’attuale logo, identificativo del Gruppo, da riprodurre su vari supporti di stampa e nei siti internet. Il logo, evocativo del Gruppo, dovrà essere facilmente riconoscibile, semplice da riprodurre e uniformare nei vari mezzi di comunicazione istituzionale: dai biglietti da visita, ai manuali tecnici, dal materiale fieristico al sito web (www.gipea.net) .

Gipea associa gli stampatori specializzati nella produzione di etichette autoadesive da rotolo. Gli 80 etichettifici associati rappresentano oltre il 65% del settore. Ad essi si aggiungono 29 soci simpatizzanti, fornitori di materie prime e tecnologie.

Gipea aderisce a Finat (Associazione Mondiale dei Produttori di Etichette Autoadesive) che raggruppa diverse Associazioni Nazionali, di cui potete vedere marchi e sigle al seguente link: <http://www.finat.com/en/About-FINAT/Association-links.aspx>.

L’ENIPG - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica è costituito pariteticamente tra le Associazioni nazionali sindacali dei datori di lavoro grafici, aderenti a Confindustria e dalle Federazioni dei Lavoratori Grafici aderenti alla CGIL, CISL ed UIL. Collabora in sede nazionale con i Ministeri competenti in materia, vale a dire quello del Lavoro e Pubblica Istruzione. Dopo che è stata attribuita alle Regioni la competenza in materia di formazione professionale (legge quadro n. 845/1978) con cui è stata disciplinata in maniera organica la materia, l’ENIPG insieme con i Comitati Provinciali ha avviato una fattiva collaborazione con le Regioni stesse (www.enipg.it) .

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Chi può partecipare

Il concorso è aperto alle Scuole Grafiche, ai Licei Artistici e agli Istituti Professionali a indirizzo Grafico. Possono partecipare studenti singoli o in gruppo di classe. In ogni caso vincerà la classe o la scuola di appartenenza.

Traccia dei requisiti del logo

Gli elaborati consistono nel riadattamento del logo identificativo del Gruppo, costituito da una parte grafica e da una parte di testo (nome del Gruppo):

- Sigla: Gipea
- Descrizione: Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive
- Immagine: grafismo che richiami l'Italia
- Leggibile anche nel piccolo formato (es. biglietti da visita, badge ecc.)
- Riproducibile su vari supporti (carta, plastica, tessuto ecc.)
- Adatto a sviluppare una immagine coordinata

- Colori istituzionali del logo da stampare in quadricromia:

1. Arancio:

- Cyan 0%
- Magenta 20%
- Giallo 100%
- Nero 0%

2. Nero:

- Nero 100%



I progetti originali dovranno essere liberi da brevetti e copyright; non già presentati in altre sedi né apparsi su altre pubblicazioni, riviste, siti web o qualsiasi altro “media”. Gipea è pertanto esonerato da ogni responsabilità riguardante contestazioni circa l’originalità e la paternità del progetto.

Gipea si riserva il diritto di utilizzare i disegni per scopi pubblicitari e promozionali. Le opere potranno essere esposte in mostre, fiere, on-line e utilizzate da Gipea a scopo promozionale e a titolo gratuito.

Modalità di partecipazione e consegna dei progetti:

Gli elaborati dovranno essere inviati, unitamente al modulo d’iscrizione e alla liberatoria, debitamente compilati, entro e non oltre il 3 maggio 2013 con le seguenti modalità:

Per posta alla sede di Gipea, Piazza Conciliazione 1, 20123 Milano, allegando:.

- a) il Concept del proprio progetto, accompagnato da breve relazione (max una decina di righe)
- b) il disegno in scala 1:1 in versione cartacea e su CD-ROM (file formato PDF o JPEG con una definizione di almeno 300 dpi,
- c) I font utilizzati

Per e-mail alla sede Gipea (gipea@gipea.net) allegando i documenti sopra indicati in formato JPEG di non più 5Mb.

Gli elaborati ricevuti oltre il termine non saranno accettati.

I progetti inviati non saranno restituiti.

Copia integrale del bando di concorso è disponibile su www.gipea.net, e www.enipg.it.



Premio e Giuria

Alla classe o Istituto primo classificato sarà assegnato un premio di 1.000,00€.

La Giuria composta dagli organizzatori e da esperti di Comunicazione e Design sceglierà a suo insindacabile giudizio il vincitore in base alla pertinenza del tema, eleganza, riconoscibilità e riproducibilità del design in relazione al suo utilizzo nelle diverse applicazioni.

I risultati del concorso saranno comunicati direttamente ai vincitori e resi noti tramite i "media".

La proclamazione dei vincitori avrà luogo il 24/25 maggio 2013, a Fermo (PU), in occasione dell'Assemblea/Convegno di Gipea che rappresenta l'evento associativo di maggior rilievo.

Contatti:

Gipea è disponibile, compatibilmente con i tempi e la logistica, a fornire agli studenti delle opportunità per arricchire la loro conoscenza con una varietà e ricchezza di testimonianze sociali e professionali.

Per ogni eventuale ulteriore informazione potete contattare la segreteria Gipea

Segreteria Gipea

Piazza della Conciliazione 1

20123 Milano

gipea@gipea.net

Tel. 02 4981051

Fax 02 4816947

Allegati:

Logo

Scheda di Iscrizione

BANDO DI CONCORSO PER LA RISTILIZZAZIONE GRAFICA DEL LOGO "GIPEA"

MODULO DI PARTECIPAZIONE

Nome delle Scuola: _____

Classe: _____

Docente di Riferimento: _____

Numero di studenti partecipanti: _____

Numero elaborati allegati: _____

Liberatoria

Gipea si riserva il diritto di utilizzare i disegni per scopi pubblicitari e promozionali a titolo gratuito, per l'esposizione in mostre, fiere, on-line.

Privacy

Ai sensi della legge, i dati personali saranno acquisiti e trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici esclusivamente per le finalità inerenti alla procedura del concorso, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla normativa stessa.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento e delle decisioni della Giuria.

Data: _____

Firma e Timbro: _____

Questo Modulo dovrà essere inviato insieme agli elaborati **entro il 3 maggio 2013.**